

菓業食品新聞

The Journal of confectionery

URL: http://okashi.info e-mail: okashi@nespe.com

発行所 〒553-0003 大阪市福島区福島 1-2-12-605
TEL 06(6458)2045 FAX06(6458)6520

株式会社 菓業食品新聞社

支社・京都

発行人 狩野 智子 一か年 8,400円

バラエティ豊かなラインナップ

チョコエッグ

本物のおいしさ

セコイヤチョコレート

フルタ製菓株式会社

〒544-0023 大阪市生野区林寺6-7-22



兵庫県菓子工業組合
神戸市生菓子協会
神戸生菓子経営研究会

神戸和菓子まつり初開催

和菓子店40軒銘菓を販売

餅つき、菓子教室など成功裡に

11月23(土)〜24(日)業組合、神戸市生菓子協が、ぜんざい、きな粉たつたの2日間、午前10時から、神戸生菓子経営研究のあべ川餅で振る舞の午後4時まで、神戸市中会、兵庫県、神戸市、われ、長蛇の列となった。道部によるお茶席(前売とだ」と語っていた。

予想上回る人出
教室に申込み殺到
和菓子好きはもてる また、ちらし持参の先種を和菓子作りの心得な子教室では練りきりの各



餅つきの様子

主催は、兵庫県菓子工ん、和菓子になじみの着200人に和菓子をつ薄かった人にレゼントする企画では、広い年齢層の人たちが興も楽しんで 各日15分で品切れとなる味津々に受講していた。



和菓子教室

神戸市生菓子協会の青山登会長が、「同イベントは、初めての試みだったが、予想を上回る人出となった。菓子教室も申し込みが殺到し予定の定員を各回10人から18人に変更した。小さなお子様も参加くださり、『和菓子職人になるにはどうしたらいいのですか』との質問もあり、うれしいこ

同祭出店の加盟店は、次のとおり。(重複あり) 神戸市生菓子協会
あおやま菓匠/安政堂
あおやま菓匠/虎屋吉末
常盤堂/虎屋吉末
福進堂本店/藤江屋分
大二つ茶屋/本高砂屋
舞の夢/満月堂/三ツ
巴菓舗/美吉堂本舗/明
植堂/六甲生田堂

約40軒による工芸菓子の展る和菓子銘菓示をはじめ、をはじめ、饅プロの和菓子頭の実演販売職人による和売、餅つきも菓子教室(1行われ、で40分、事前きたてのお餅申し込み、1

ホールディングスは7. に向け、軽減税率の対象増税時、2014年4月3%減、そこう・西武はとなるおせちやクリスマス(4.6%減)より大き5.3%、高島屋は4. スケーキなどの販売で売かった。品目別でマイナスの影響が大きかったのは3.9%減の食料。軽減税率の対象ではない外食や酒類などで落ち込みが目立った。

大手百貨店11月
4社とも前年割れ
消費増税に伴う駆け込み需要の反動で、大手百貨店4社の11月の売上高は前年同月を2カ月連続で下回った。

大丸と松坂屋を運営する了・フロントリテイリングの11月の売上高は、前年同月に比べ8.9%減ったほか、三越伊勢丹

減ったほか、三越伊勢丹費が活発になる年末商戦減となった。前回の消費

また、総務省の6日の発表によると、2人以上の世帯の10月の消費支出が前年同月比で5.1%減となった。

また、総務省の6日の発表によると、2人以上の世帯の10月の消費支出が前年同月比で5.1%減となった。

また、総務省の6日の発表によると、2人以上の世帯の10月の消費支出が前年同月比で5.1%減となった。

また、総務省の6日の発表によると、2人以上の世帯の10月の消費支出が前年同月比で5.1%減となった。

また、総務省の6日の発表によると、2人以上の世帯の10月の消費支出が前年同月比で5.1%減となった。

また、総務省の6日の発表によると、2人以上の世帯の10月の消費支出が前年同月比で5.1%減となった。

また、総務省の6日の発表によると、2人以上の世帯の10月の消費支出が前年同月比で5.1%減となった。

また、総務省の6日の発表によると、2人以上の世帯の10月の消費支出が前年同月比で5.1%減となった。



ルマンドと、
やさしいひとときを。
#ルマンド男子



※画像はイメージです。