

バラエティ豊かなラインナップ

チョコエッグ

本物のおいしさ

セコイヤチョコレート

フルタ製菓株式会社

〒544-0023 大阪市生野区林寺6-7-22

菓業食品新聞

The Journal of confectionery



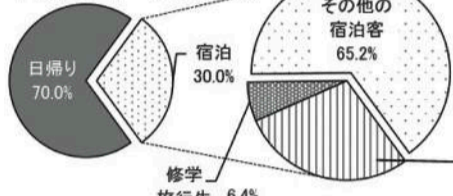
URL: <http://okashi.info> e-mail: okashi@nespe.com

平成30年 日本人観光客 みやげ菓子購入状況 (購入率)(%)

区分	品目	全体	性別		年齢別					
			男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
			生	八つ橋	28.6	26.2	29.7	50.0	35.3	33.2
洋	菓子	19.1	13.1	22.0	18.4	24.7	25.9	28.1	23.3	11.5
餅	類	13.3	13.0	13.6	15.8	9.8	14.0	16.0	12.4	13.5
ま	んじゅう	11.8	10.6	12.4	5.3	5.9	10.7	10.2	11.9	13.6
八	つ橋	10.8	10.7	10.9	31.6	12.2	14.0	10.2	10.2	10.2
せ	んべい類	9.5	7.8	10.4	10.5	8.2	10.4	12.0	9.8	8.6
羊	かん類	4.7	4.6	4.8	2.6	2.7	2.7	4.3	6.5	4.7
五	色豆	2.3	1.8	2.5	0.0	2.0	0.9	1.0	2.3	3.1
そ	ばぼうろ	1.8	1.2	2.2	0.0	1.2	1.5	1.5	2.0	2.1
そ	の他の菓子	14.9	9.3	17.7	5.3	12.2	11.3	16.7	16.7	14.5

※複数回答のため、合計が100%とならない。

平成30年 宿泊客



外国人宿泊客 28.4%

外国人宿泊客は、97万人から9・4%に減少した。増の450万人。平均宿泊施設が28年の約3万泊日数も2・14泊と0・3室から31年3月時点の41泊増えた。宿泊比率は万6000室と大幅に増え、ホテル不足はほぼ解消となり、京都に宿泊できなくなったという外国人旅

2面全菓研連香川で総会
5面イカリ消毒セミナー開催
9面和菓子甲子園近畿大会

日本人消費額は、9357億円で、1人当たり8% (増減なし) ⑩その他の菓子14・9% (0・1%増) ⑪うち買物1%増) ⑫となつている。代は6396円で前年より501円(8・5%)増。わせると、ほぼ4割で外国人消費額は、3725億円で、1人当たり25億円で、4万6294円の消費額は4万6294円(33・8%増)、うち

買物代は1万6628万円、前年より5442円(48・7%)増。外国人宿泊客数は上位から、中国117万人(24%増)、台湾66万人(28%増)、アメリカ43万人(32%増)、韓国30万人(52%増)、オーストラリア21万人(23%増)、香港18万人(39%増)、フランス16万人(40%増)、イタリア13万人(49%増)となつており、各地域からまんべんなく増えている。修学旅行生については95・3万人(前年より17・3万人減)と大幅な減少となり、久々に100万人を割り込んだ。日本人の、お土産としての菓子の購入率は、①生八ッ橋28・6% (前年より2・1%減) ②洋菓子19・1% (2%減) ③餅類13・3% (0・2%増) ④まんじゅう11・8% (0・5%減) ⑤八ッ橋10・8% (0・7%減) ⑥せんべい類9・5% (0・6%増) ⑦羊かん類4・7% (0・9%増) ⑧五色豆2・3% (0・1%減) ⑨そばぼうろ1・8% (増減なし) ⑩その他の菓子14・9% (0・1%増) ⑪うち買物1%増) ⑫となつている。

京都市

京都経済に大きなプラス 買い物代前年比17・7%増

平成30年京都観光総合調査
過去最高値を更新
観光消費1兆3082億円

京都市は7月3日179億円、雇用誘発効470万人と(水)、平成30年(平成30年1月～12月集計)の京都経済に大きなプラスのたし、日本都観光総合調査の結果を公表した。影響を与えている。また、国内旅行者の消費額のうち、買物代は1兆3082億円と前年より17・7%増となり、前年より大幅増、過去最高となった。これは平成25年の7002億円から86・8%増で、客数は、322万人減つてい

お土産購入地 (日本人) (外国人)

(日本人)		(外国人)	
京都駅	59.6%	京都駅周辺	46.7%
河原町・烏丸・四条	29.2%	祇園	35.9%
嵐山・嵯峨野	13.5%	錦市場	33.8%
祇園	10.4%	河原町・四条周辺	24.6%
東山	10.3%	嵐山・嵯峨野	20.3%
伏見	5.3%	東山	13.1%
その他	13.8%	伏見	12.8%
		無回答	9.2%
		その他	5.3%

外国人宿泊客数は上位から、中国117万人(24%増)、台湾66万人(28%増)、アメリカ43万人(32%増)、韓国30万人(52%増)、オーストラリア21万人(23%増)、香港18万人(39%増)、フランス16万人(40%増)、イタリア13万人(49%増)となつており、各地域からまんべんなく増えている。

あのスコーンが新しくなった!



株式会社 湖池屋 <https://sucorn.academy/>