

菓業食品新聞

The Journal of confectionery

URL : <http://okashi.info> e-mail : okashi@nespe.com

バラエティ豊かなラインナップ
チョコエッグ
 本物のおいしさ
セコイヤチョコレート
フルタ製菓株式会社
〒544-0023 大阪市生野区林寺6-7-22



大坂六社会 秋季新製品発表会

高力カオにフルーツ素材 パウチ型パッケージが流行



右上から、江崎グリコ(株)、不二家、ブルボン、左上から、明治、森永、ロッテ

江崎グリコ(株)、(株)不二 ケージ双方で工夫を凝ら
 家、(株)ブルボン、(株)明治、(株)ロッテの
 森永製菓(株)、(株)ロッテの、全般的にフ表示食品GABAを配合(各52g、200g)を
 近畿地区で組織する大阪のは母や抹茶味で、パッチョコレートGABAのみのある青色にチョコの
 六社会は、6月11日(火) ケージはジッパー付きのフォースリップ。まるで、立体感が浮き立つパッ
 午前10時より大阪市淀川 パウチ型がトレンドと「かミルク」(12粒、18 ケージ。
 区のニューオーサカホテ になってきている。各社の「0円」を9月24日より新
 ルにて令和元年度秋季新 主な商品戦略は次のお 発売。パッケージに「睡
 製品発表会を開催。近畿り。(価格は税別)
 地区の菓子卸関連3、6 ©江崎グリコ(株)
 6人を招待した。「ポッキー」より、白に3粒食をすることで効果 個、100円)を9月3
 今年新たな展開とし、桃と梅の両方が楽しめる 目が質を高める」と表記、チョコレートでは、メー 210円)を9月24日
 ては高力カオ商品にフ 贅沢なフレーバー「ポツ ©(株)不二 夕食後から就寝のあいだ
 ルーツ素材をプラス、小キー from JAPAN 白 「ホームパイ 大人の 2、7面八橋校335回忌
 粒から大粒に刷新、機能桃と梅」(4袋、288 リッチチョコ)に関し、 日より、「アルフォート
 性をよりわかりやすく表 円)を9月10日より新 美味しさの品質をさらに 改良し、ファミリアパッ

ミニチョコレートトブレミアム」では「くちどけへーゼル」(12個、150円)を10月22日に新発売「アーモンドラッシュミルク/カオカ70」(1枚、200円)は9月17日より、「ストロベリーラッシュ」(1枚、230円)は10月1日より、パッケージデザインを改善。従来より良くなる。また、ロングセラー「ルマンド」が一口P)するほか、新たに「ひとくちルマンド」(47g、150円)を10月1日に新発売
 ©(株)明治
 健康志向系チョコレイトの「チョコレート効果カオ72%」(220円)を9月24日より、「さわやかオレンジ」導入、用途 & レモン」(52g)と「旨びやすく進化(49g)が8月27日よりさせる。「ルツ新登場。フルーツを加え」では、洋糖を一段と食へやすくし菓子要素をコを一段と食へやすくし取り入れ、デタ。また、糖として吸収ザート感あふ されないフラクトオリゴ糖を製品中12%配合しを味わうルツ た「オリゴスマーブルク 贅沢あま クチョコレート」のパッケージにロカボマークがク入り、9月3日より発売
 9月3日より新発売。深される。明治スベシャリテイ「ザ・チョコレート」に、2種ずつアソートしたパウチ型「ビターアソート」と「ミルクアソート」(2種類×4袋)を9月24日より新発売、それぞれの食べ比べが楽しめる。
 次ページへ続く

ブルボン

6月24日は
パチクマの日。

ブルボン
パチ

©パチクマ