

菓業食品新聞

The Journal of confectionery



URL: <http://okashi.info> e-mail: okashi@nespe.com

発行所 〒553-0003 大阪市福島区福島 1-2-12-605
TEL 06(6458)2045 FAX06(6458)6520

株式会社 菓業食品新聞社

支社・京都

発行人 狩野 智子 一カ年 8,400円

バラエティ豊かなラインナップ

チョコエッグ

本物のおいしさ

セコイヤチョコレート

フルタ製菓株式会社

〒544-0023 大阪市生野区林寺6-7-22

和・洋菓子52店舗 出店

テーマ「京都と世界」「伝統と革新」

JR京都伊勢丹地下1階食品フロア増床



める。菓子は同店地下1階に展開する100店、3000種の中から、季節に合わせたものを合わせたものをバイヤーが選定。その菓子



新ブランド「十代目伊兵衛菓舗」DECOO KIEなど、桂(uchigi)は京飴のブランドで、ヨーロッパ的な色彩感覚を取り入れた商品が目立っている。3店目の同店では

重箱のようなパッケージや京の通名を使ったパッケージを提案し、よりお土産や贈答に対応。限定商品「眠れる森のいばら姫」など様々な物語のお姫様をテーマに美しい色彩の飴を販売する。凛旬菓は笹屋昌園の立ち上げた新ブランド。同店は、本蔵粉をじっくり練り上げた「本わらび餅」の人気の高い。新ブランドでは、季節の果物をたっぷり使い、おしゃべりな装いの新感覚わらび餅を提供する。(次ページへ)

「TASHINAMI」ジェイアール京都伊勢丹に合わせたUCCカフェ丹(瀬良知也社長)は、メルカードの特別なコー抹茶のムースなどを使用。12月5日(水)地下1階ヒールや一保堂茶舗のお茶したケーキ「キブネ」に食品フロアを増床し、リなどが楽しめる。12月5日から18日は、キブネスペシャルブレンド、ピエール・エルメ・パリのマカロンには、ペの感性を取り入れ、立ち上げた新ブランド。【井村屋和涼菓堂は3面、お姫様をテーマに美しい色彩の飴を販売する。凛旬菓は笹屋昌園の立ち上げた新ブランド。同店は、本蔵粉をじっくり練り上げた「本わらび餅」の人気の高い。新ブランドでは、季節の果物をたっぷり使い、おしゃべりな装いの新感覚わらび餅を提供する。(次ページへ)

「AWASE」菓子と珈琲・茶 マリアージュ体験 目玉の一つが体験型 イートインスペース、菓子TASHINAMI。カウスターとテーブル合わせて29席用意し、そこで菓子とコーヒーや茶のマリアージュが楽しめる。同店地下1階に展開する100店、3000種の中から、季節に合わせたものを合わせたものをバイヤーが選定。その菓子新ブランド「十代目伊兵衛菓舗」DECOO KIEなど、桂(uchigi)は京飴のブランドで、ヨーロッパ的な色彩感覚を取り入れた商品が目立っている。3店目の同店では重箱のようなパッケージや京の通名を使ったパッケージを提案し、よりお土産や贈答に対応。限定商品「眠れる森のいばら姫」など様々な物語のお姫様をテーマに美しい色彩の飴を販売する。凛旬菓は笹屋昌園の立ち上げた新ブランド。同店は、本蔵粉をじっくり練り上げた「本わらび餅」の人気の高い。新ブランドでは、季節の果物をたっぷり使い、おしゃべりな装いの新感覚わらび餅を提供する。(次ページへ)

「京あめクロッシェ桂」3面 井村屋新ブランド 和涼菓堂 4面 大阪二六会 和菓子の匠展 7面 平安神宮 献菓祭 齋行

菓子と珈琲・茶

マリアージュ体験

目玉の一つが体験型 イートインスペース、菓子TASHINAMI。カウスターとテーブル合わせて29席用意し、そこで菓子とコーヒーや茶のマリアージュが楽しめる。



「AWASE」

菓子と珈琲・茶

マリアージュ体験

目玉の一つが体験型 イートインスペース、菓子TASHINAMI。カウスターとテーブル合わせて29席用意し、そこで菓子とコーヒーや茶のマリアージュが楽しめる。

そのほか、鳴海屋の新ブランド、京鴨

「京あめクロッシェ桂」

3面 井村屋新ブランド 和涼菓堂

4面 大阪二六会 和菓子の匠展

7面 平安神宮 献菓祭 齋行

「京あめクロッシェ桂」

3面 井村屋新ブランド 和涼菓堂

4面 大阪二六会 和菓子の匠展

7面 平安神宮 献菓祭 齋行

「京あめクロッシェ桂」

ブルボン

クリスマス

期間限定! ぱちいちご

ブルボン ぱち

©フチクマ