バラエティ豊かなラインナップ
チョコエッグ
本物のおいしさ
セコイヤチョコレート
フルタ製菓株式会社
〒544-0023　大阪市生野区林寺6-7-22

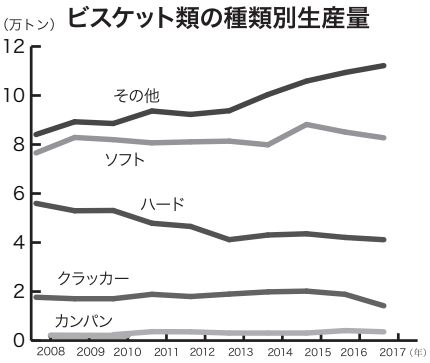
菓子・食品・パン関連資材専門紙　流通記者会加盟紙
菓業食品新聞
The Journal of confectionery
URL：http://okashi.info　e-mail：okashi@nespe.com
平成30年　10月12日（金曜日）
（毎月12、22日発行）第2195号
昭和41年７月２日第３種郵便物認可
発行所　〒553-0003 大阪市福島区福島 1-2-12-605
TEL 06(6458)2045 FAX06(6458)6520
株式会社菓業食品新聞社
支社・京都
発行人　狩野　智子　　一カ年　8,400円

平成29年度ビスケット国内生産量

前年比、2・2％減少

生産・小売金額ともに微減
輸入量は前年比25％増加

平成29年度の国内ビスケット生産量（食品需給研究センター調べ）は、25万1960トン（前年比2・2％減）、生産金額（全国ビスケット協会推計）2535億円（同1・0％減）、小売金額（同協会推計）3650億円（同1・0％減）となり、生産量、金額共に減少した。



内訳では、ハードビスケット4万7180トン（同2・2％減）、ソフトビスケット8万2350トン（同2・8％増）となった。

輸出は減少
輸入は大幅に増加

また、2017年度の輸出（スイートビスケット）に関し、数量は77億8トンで前年より40％減額は、2万5290トン（同25％増）、金額は10億7921万円となった。国別の前年比では、輸出量1位の中国が47％減、2位の香港が39％減となった。一方、増加した国は2位の台湾で67％増、10位のカナダも2・87倍に増加した。

一方、輸入数量と金額は、2万5290トン（同25％増）、10億6315万円となった。内訳は、スイートビスケットが、数量1万8138トン（同25％増）、金額86億9354万円（前年70億6651万円）、無糖ビスケットが、数量6152トン（同45％増）、19億3800万円（前年は12億9691万円）となり、大幅に増加した。特に、中国（同1・96倍）、インドネシア（同1・91倍）、マレーシア（同1・97倍）からの輸入（スイート、無糖共）が増えた。

コンビニPOS
YBCが上位占める

首都圏CVS230店舗のクッキー・ビスケットの週間売上げランキング「ノアールミニサンド」（106円）で、上位5位までが同社の小袋商品3ブランド（4位＝レモンパックミニ）で占める人気ぶりとなっている。9月の新商品では、ロッテ「チョコパイフォンダンショコラ」（97円6位）は温めても美味しいといった特徴で話題を呼んでおり、不二家「ホームパイミニ大人のリッチチョコ」（108円8位）も好評で、甘さ控えめで、パイの芳ばしさとミルクチョコが楽しめることから、上位に登場した。

クッキー・ビスケット コンビニPOS
（首都圏ＣＶＳ約230店舗、９月24日～30日）

	社名	商品名	単価
1	YBC	ルヴァンプライムMSチェダーチーズ小袋	106
2	YBC	ノアール　ミニサンド	106
3	YBC	ノアール　ミニサンド　キャラメル味	106
4	YBC	レモンパックミニ　小袋	106
5	YBC	ルヴァン チーズサンドミニ小袋	106
6	ロッテ	チョコパイ フォンダンショコラ	97
7	不二家	カントリーマアムミニ バニラ	108
8	不二家	ホームパイミニ 大人のリッチチョコ	108
9	YBC	ノアール	237
10	ブルボン	アルフォート ファミリーサイズ	365
11	ロッテ	和のチョコパイ 和栗あずき	97
12	グリコ	ビスコ 発酵バター仕立て	113
13	グリコ	SUNAO 発酵バター小袋	151
14	ロッテ	チョコパイ 2個入り	141
15	YBC	ルヴァン プライムスナックS	172
16	YBC	ノアールクランチチョコ バニラ	248
17	ブルボン	オリジナルアソート	306
18	YBC	エントリー	237
19	YBC	レモンパック	237
20	不二家	カントリーマアムミニ チャイラテ	108

イオン
小型スーパー
関西1号店オープン

イオンリテール㈱（千葉市美浜区、岡崎双一社長）の近畿カンパニーは、10月5日（金）、小型スーパー近畿1号店「イオンエクスプレス大阪常盤町店」をオープンした。

同店は、大阪メトロ「谷町四丁目駅」から徒歩3分ほどに立地、オフィスビルやホテルなどが並ぶビジネス街で、ビジネスパーソンや単身者をメインターゲットにする。

売場面積は79坪と小型で、気軽な「外食」と、手軽な「中食」・「内食」ニーズに対応するため、弁当や寿司、惣菜、サラダ、パン、デザートなどを中心に揃え、スーパーマーケットとして、生鮮品から冷凍食品・飲料・酒なども扱う。

また、少量パックの肉・野菜や冷凍食品や、コストパフォーマンスの高い「トップバリュベストプライス」を揃え、単身世帯の「内食」需要を取り込んでいく。イートインスペースを20席設け、「いれたてのコーヒー・紅茶」を11種類用意、簡単な朝食や昼食の需要に応える。営業時間は7時から23時まで。

イオンは東京都・神奈川県で小型スーパーマーケットの「まいばすけっと」を展開しており、急スピードで店舗ネットワークを拡げている。

2面 C・レーズン協会計画発表
4面 近商ストア布施店改装
8面 平和製菓 新工場