

菓業食品新聞

The Journal of confectionery

URL:http://okashi.info

e-mail:okashi@nespe.com

発行所 〒553-0003 大阪市福島区福島 1-2-12-605
TEL 06(6458)2045 FAX06(6458)6520

株式会社 菓業食品新聞社

支社・京都

発行人 狩野 智子

一カ年 8,400円

バラエティ豊かなラインナップ

チョコエッグ

本物のおいしさ

セコイヤチョコレート

フルタ製菓株式会社

〒544-0023 大阪市生野区林寺6-7-22

平成29年日本人観光客 みやげ菓子購入状況 (購入率)(%)

区分	品目	全体	28年度	27年度	性別		年齢別					
					男	女	~19歳	20歳~	30歳~	40歳~	50歳~	60歳~
菓子類	生八つ橋	30.7	28.9	31.1	29.6	31.4	38.3	40.0	30.6	33.6	30.1	28.8
	洋菓子	21.0	18.4	20.3	13.4	25.1	23.4	27.2	29.6	30.7	23.3	13.3
	餅類	13.1	13.7	16.1	11.6	14.0	14.9	9.8	15.4	13.5	13.5	13.0
	まんじゅう	12.3	11.8	12.1	11.2	12.8	17.0	7.5	9.6	9.9	10.6	15.4
	八つ橋	11.5	11.1	11.8	10.9	11.7	21.3	12.5	11.4	11.3	10.3	11.7
	せんべい類	8.9	8.6	9.2	5.6	10.5	12.8	7.9	8.3	10.2	9.2	8.2
	羊かん類	3.8	4.3	4.2	3.2	4.1	4.3	1.1	2.8	3.2	3.2	4.9
	五色豆	2.4	2.5	3.2	2.3	2.5	0.0	0.0	2.5	1.7	2.7	3.2
	そばぼうろ	1.8	1.8	1.7	1.4	1.9	0.0	2.6	1.9	1.4	1.7	1.8
	その他の菓子	14.8	15.5	14.7	10.8	17.0	14.9	10.6	13.6	13.8	15.2	15.9
	菓子類合計	120.3	116.6	124.4	100.0	131.0	146.9	119.2	125.7	129.3	119.8	116.2
	土産品未購入	13.4			19.1	10.4	10.6	16.2	14.2	12.6	12.0	13.9
	28年度土産品未購入	16.0			20.9	13.4	17.4	22.6	17.6	15.8	15.1	14.9

※複数回答のため、合計が100%とならない

京都市

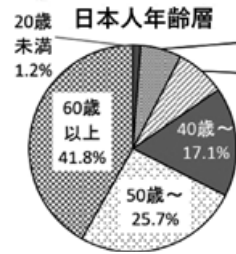
買い物消費前年より微減

観光消費額1兆1千億円

過去最高値を更新

平成29年京都市観光総合調査

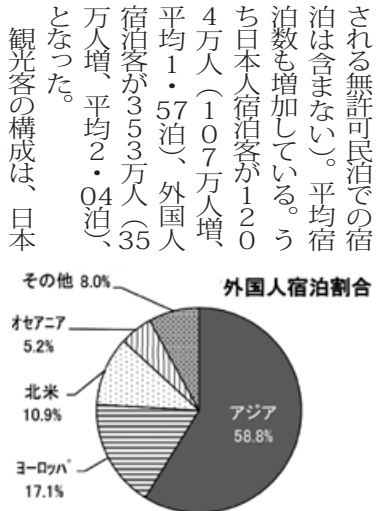
京都市産業観光局は、買い物消費額が54億円減った。平成29年(平成29年1月)と前年(平成28年12月)集計)京都市観光総局の発表によると、外国人観光客の割合は13.9%で、外国人消費額は1兆12億2千万円(前年比3.7%増)となり過去最高となった。これは平成25年(約700億円)から前年比で34.9万人減った約700億円増であり、京都市民の消費額に相当する大きな経済効果を生んでいる。ただ、宿泊客数が155.7万人(前年比1.6%増)と前年より36.4億円増えているのに対し、お、約110万人と推計



外国人観光客1人当たりの消費額は1万869円(前年より約10.7%増)と前年より1.8%増となり、前年より約13万人(3.3%減)、香(2.4%減)④まんじゅう12.3%⑤(0.5%増)⑥八つ橋11.5%⑦(0.4%増)⑧せんべい類8.9%⑨(0.3%減)⑩羊かん類3.8%⑪(0.5%減)⑫五色豆2.4%⑬(0.1%減)⑭そばぼうろ1.8%⑮(増減なし)⑯その他の菓子14.8%⑰(0.7%増)となっている。

外国人観光客1人当たりの消費額は1万869円(前年より約10.7%増)と前年より1.8%増となり、前年より約13万人(3.3%減)、香(2.4%減)④まんじゅう12.3%⑤(0.5%増)⑥八つ橋11.5%⑦(0.4%増)⑧せんべい類8.9%⑨(0.3%減)⑩羊かん類3.8%⑪(0.5%減)⑫五色豆2.4%⑬(0.1%減)⑭そばぼうろ1.8%⑮(増減なし)⑯その他の菓子14.8%⑰(0.7%増)となっている。

外国人観光客1人当たりの消費額は1万869円(前年より約10.7%増)と前年より1.8%増となり、前年より約13万人(3.3%減)、香(2.4%減)④まんじゅう12.3%⑤(0.5%増)⑥八つ橋11.5%⑦(0.4%増)⑧せんべい類8.9%⑨(0.3%減)⑩羊かん類3.8%⑪(0.5%減)⑫五色豆2.4%⑬(0.1%減)⑭そばぼうろ1.8%⑮(増減なし)⑯その他の菓子14.8%⑰(0.7%増)となっている。



外国人観光客1人当たりの消費額は1万869円(前年より約10.7%増)と前年より1.8%増となり、前年より約13万人(3.3%減)、香(2.4%減)④まんじゅう12.3%⑤(0.5%増)⑥八つ橋11.5%⑦(0.4%増)⑧せんべい類8.9%⑨(0.3%減)⑩羊かん類3.8%⑪(0.5%減)⑫五色豆2.4%⑬(0.1%減)⑭そばぼうろ1.8%⑮(増減なし)⑯その他の菓子14.8%⑰(0.7%増)となっている。

外国人観光客1人当たりの消費額は1万869円(前年より約10.7%増)と前年より1.8%増となり、前年より約13万人(3.3%減)、香(2.4%減)④まんじゅう12.3%⑤(0.5%増)⑥八つ橋11.5%⑦(0.4%増)⑧せんべい類8.9%⑨(0.3%減)⑩羊かん類3.8%⑪(0.5%減)⑫五色豆2.4%⑬(0.1%減)⑭そばぼうろ1.8%⑮(増減なし)⑯その他の菓子14.8%⑰(0.7%増)となっている。

外国人観光客1人当たりの消費額は1万869円(前年より約10.7%増)と前年より1.8%増となり、前年より約13万人(3.3%減)、香(2.4%減)④まんじゅう12.3%⑤(0.5%増)⑥八つ橋11.5%⑦(0.4%増)⑧せんべい類8.9%⑨(0.3%減)⑩羊かん類3.8%⑪(0.5%減)⑫五色豆2.4%⑬(0.1%減)⑭そばぼうろ1.8%⑮(増減なし)⑯その他の菓子14.8%⑰(0.7%増)となっている。

外国人観光客1人当たりの消費額は1万869円(前年より約10.7%増)と前年より1.8%増となり、前年より約13万人(3.3%減)、香(2.4%減)④まんじゅう12.3%⑤(0.5%増)⑥八つ橋11.5%⑦(0.4%増)⑧せんべい類8.9%⑨(0.3%減)⑩羊かん類3.8%⑪(0.5%減)⑫五色豆2.4%⑬(0.1%減)⑭そばぼうろ1.8%⑮(増減なし)⑯その他の菓子14.8%⑰(0.7%増)となっている。

外国人観光客1人当たりの消費額は1万869円(前年より約10.7%増)と前年より1.8%増となり、前年より約13万人(3.3%減)、香(2.4%減)④まんじゅう12.3%⑤(0.5%増)⑥八つ橋11.5%⑦(0.4%増)⑧せんべい類8.9%⑨(0.3%減)⑩羊かん類3.8%⑪(0.5%減)⑫五色豆2.4%⑬(0.1%減)⑭そばぼうろ1.8%⑮(増減なし)⑯その他の菓子14.8%⑰(0.7%増)となっている。

外国人観光客1人当たりの消費額は1万869円(前年より約10.7%増)と前年より1.8%増となり、前年より約13万人(3.3%減)、香(2.4%減)④まんじゅう12.3%⑤(0.5%増)⑥八つ橋11.5%⑦(0.4%増)⑧せんべい類8.9%⑨(0.3%減)⑩羊かん類3.8%⑪(0.5%減)⑫五色豆2.4%⑬(0.1%減)⑭そばぼうろ1.8%⑮(増減なし)⑯その他の菓子14.8%⑰(0.7%増)となっている。

ハジケまじり。こぢり、コゲキ系。

fettuccine

フェットチーネグミ gummi

NEW

※画像はイメージです。