

バラエティ豊かなラインナップ

チョコエッグ

本物のおいしさ

セコイヤチョコレート

フルタ製菓株式会社

〒544-0023 大阪市生野区林寺6-7-22

菓子・食品・パン関連資材専門紙 流通記者会加盟紙

菓業食品新聞

The Journal of confectionery

URL: <http://okashi.info> e-mail: okashi@nespe.com

平成30年 1月2日 (火曜日)

(毎月12、22日発行) 第2178号

昭和41年7月2日第3種郵便物認可

発行所 〒553-0003 大阪市福島区福島1-2-12-605
TEL 06(6458)2045 FAX06(6458)6520

株式会社 菓業食品新聞社

支社・京都

発行人 狩野 智子

一年 8,400円

社説

菓子小売金額、3兆3609億

飴類拡大、グミ人気が牽引

平成30年の幕が開き、新年度が始まる。資産運用致し村営住宅を建設、家が、ごく一部の企業が辛うじて増益を計上しているだけで、99・7%を占める中小零細にとつて、最低賃金の引き上げ、人手不足や来年にせまる消費税増税など課題山積に見据え、変化に対応できる柔軟性を養うことが重要だ。

菓子小売金額は、前年比0・9%増の3兆3609億円(前年比0・9%増)となった。熊本の大地震による種類別の統計では、チョコレートは前年より4・0%伸長した。これはグミの消費が伸びたことによる。昨年8～10月のS M及びD SのPOSキャンペーンキングによると、20位中9品がグミで、タブレック・ラムネが6品、ハードキャンデーが4品、キャラメル系が1品の結果だった。本格的なグミブーム、到来か。



福寿の戌
福寿の戌(親・薯蕷)
福寿の戌(親・桃山)
福寿の戌(子・薯蕷) 白、紅
迎春干菓子(讃岐和三盆)

福寿の戌

初春のよこび 嘉祥菓にこめる 干支菓子 犬張子 福寿の戌

(上段) (左) 福寿の戌 親(薯蕷)、(右) 福寿の戌 親(桃山)
(下段左) 福寿の戌 子(薯蕷) 白、紅
(下段右) 迎春干菓子(讃岐和三盆)

16面堺あるへい堂 飴で堺を表現
23面芥川製菓報告会
30面平成29年度京の名匠

菓子博、成功裏に 16年飴類4・0%増

菓子業界全体の売上は、根強く微増しており、2016年は3兆3609億円(前年比0・9%増)となった。熊本の大地震による種類別の統計では、チョコレートは前年より4・0%伸長した。これはグミの消費が伸びたことによる。昨年8～10月のS M及びD SのPOSキャンペーンキングによると、20位中9品がグミで、タブレック・ラムネが6品、ハードキャンデーが4品、キャラメル系が1品の結果だった。本格的なグミブーム、到来か。

新年特集号



KOIKEYA PRIDE POTATO シリーズ



日本産じゃがいも100%使用

株式会社 湖池屋 <http://koikeya.co.jp>