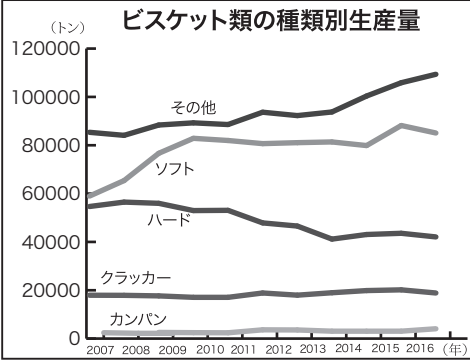


平成28年度ビスケット国内生産量 前年比、0.5%減少

生産・小売金額ともに微減

YBC「ルヴァン」市場に定着



平成28年度の国内ビスケット生産量は、前年比0.5%減少した。生産金額は前年比0.5%減少、小売金額は同率減少した。また、2016年度の国内ビスケットの輸出は前年より3.3%増加した。数量は12万9300トン、金額は12億9691万9000円(前年10億9900万円)となった。

クッキー・ビスケット コンビニPOS

(首都圏CVS223店舗、10月2日～8日、右端は売価)

順位	メーカー	商品名	売価
1	ロッテ	チョコパイ PABLO 京味仕立て	97
2	YBC	ルヴァン チーズサンドミニ小袋	106
3	YBC	レモンバック ミニ小袋	106
4	YBC	ルヴァンサンドミニ ミルク小袋	106
5	YBC	ルヴァンサンドミニ 安納芋	106
6	不二家	カントリーマアムミニ バニラ	108
7	ロッテ	チョコパイ PABLO チーズケーキ	97
8	YBC	ルヴァン チョコクリーム 小袋	106
9	ブルボン	アルフォート ファミリーサイズ	365
10	YBC	ルヴァン チーズサンド	237
11	YBC	ルヴァンS	172
12	YBC	レモンバック	237
13	グリコ	ビスコ 発酵バター仕立て	113
14	YBC	エントリー	237
15	ブルボン	オリジナルアソート	306
16	ブルボン	プチ チョコチップ	86
17	ロッテ	チョコパイ 2個入	141
18	YBC	ブランサンド カカオ	237
19	ブルボン	プチ チョコラングドシャ	86
20	YBC	ルヴァン クラシカル 6P	206

トの売上ランキング(10月2日～8日)によると、1位は、9月26日に新発売のロッテ「チョコパイPABLO監修和のチーズケーキ京味仕立て」(97円)。同社が昨年6月から手がけた、人気のチーズタルト専門店との共同開発第4弾の商品で、今年4月に発売した第3弾商品(チョコパイPABLO監修プレミアムチーズケーキ)は、50万個以上が売れる大ヒットとなった。また、上位20品目までのうち、YBCのうち、ヤマザキビスケット)が11品目と、過

平成28年度の国内ビスケット生産量は、前年比0.5%減少、生産金額は前年比0.5%減少、小売金額は同率減少した。また、2016年度の国内ビスケットの輸出は前年より3.3%増加した。数量は12万9300トン、金額は12億9691万9000円(前年10億9900万円)となった。

輸出は前年より3.3%増加、金額は12億9691万9000円(前年10億9900万円)となった。一方、2016年度の輸入は前年より2.6%増加した。数量は12万9300トン、金額は12億9691万9000円(前年10億9900万円)となった。

一方、2016年度の輸入は前年より2.6%増加した。数量は12万9300トン、金額は12億9691万9000円(前年10億9900万円)となった。

「ルヴァン」は、市場に定着している。一方、「ルヴァン」の輸入が増えた。なお、かつて大ヒットした輸入商品「オリオンマーケット」(123円)は、21位に留まった。

「ルヴァン」は、市場に定着している。一方、「ルヴァン」の輸入が増えた。なお、かつて大ヒットした輸入商品「オリオンマーケット」(123円)は、21位に留まった。

FOOMA JAPAN

2018年6月開催
11月より出展者募集

アジア最大級「食の技術」の総合トレードショー「FOOMA JAPAN 2018」(11月8日～11日)が、過去最多の7カ国・地域から出展、国内外から10万人を超える人々が来場した。出展社数は前年より増加し、100社を超えた。また、来場者との商談が盛んに行われ、次回の開催に期待が高まっている。

2面 ローションセミナー

5面 大菓工褒賞伝達式

7、8面 京都で褒賞伝達式

APAN2018」(11月8日～11日)が、過去最多の7カ国・地域から出展、国内外から10万人を超える人々が来場した。出展社数は前年より増加し、100社を超えた。また、来場者との商談が盛んに行われ、次回の開催に期待が高まっている。

「ルヴァン」は、市場に定着している。一方、「ルヴァン」の輸入が増えた。なお、かつて大ヒットした輸入商品「オリオンマーケット」(123円)は、21位に留まった。

ブルボン

行き先は自由!

豪華100万旅行券

プレゼント 1名様

クイズに
答えて
当たる!

オリジナルQUOカード
2,000円分 100名様

2017年12月28日(木)まで

詳しくは応募はがき・WEBで! ブルボンビスケットキャンペーン

※画像はイメージです。