バラエティ豊かなラインナップ
チョコエッグ
本物のおいしさ
セコイヤチョコレート
フルタ製菓株式会社
〒544-0023　大阪市生野区林寺6-7-22

菓子・食品・パン関連資材専門紙　流通記者会加盟紙
# 菓業食品新聞
The Journal of confectionery
URL:http://okashi.info　e-mail:okashi@nespe.com

平成29年　7月22日（土曜日）
（毎月12、22日発行）第2169号
昭和41年7月2日第3種郵便物認可

発行所　〒553-0003 大阪市福島区福島 1-2-12-605
TEL 06(6458)2045 FAX06(6458)6520
株式会社 菓業食品新聞社
支社・京都
発行人　狩野　智子　　一ヵ年　8,400円

不二家

秋季新商品

## 美味しさアップの商品群

## 4種のソリッド1箱に 強み活かした「ルック4」

不二家、秋の新商品

**㈱不二家近畿・中四国統括部**では7月6日(木)に業界紙を招き、秋季政策発表会を開催した。

はじめに菓子市場の状況を説明。全般的に高品質な食品が重視される傾向を背景に、グルメタイプの菓子市場が伸長している。チョコレートは4年連続で伸張、前年比106%で、特に無垢チョコが124・4%と、市場を牽引。キャンディは100・6%と微増。ハード、ソフトが微減となったが、グミが、111・7%となり、全体を牽引。ビスケットは100・4%の横ばいで、構成比の高い生ケーキが95・7%と縮小、パイが10 5・3%と伸張した。

同社は、「健康、素材、グルメ、かわいい」の4つをマーケティングテーマとし、「チョコレートの美味しさアップ」、「ミルキーは後味改善、連食性アップ」、「カントリーマアムは配合見直しで食感をバランスよく改善、美味しさアップ」など、新たな価値創造に向けて品質改良に取り組んだ。

今秋の主な新商品は次のとおり。価格は税別。

**▽ルック4（チョコレート）**

「1箱で4つの味、いろんな味でリラックス、小粒なので少しずつ食べやすい」のコンセプトで、1箱で『利き酒』ならぬ『利きチョコ』として楽しむことを提案する。ミルク、ビター、ダーク、ハイカカオの4種のソリッドチョコを1箱にアソート、現代グルメ人の「いろんなチョコを少しずつ、気分に合わせて食べたい」という欲求に応える、ルックの強みを活かした秋の一押し商品。54g、12粒入り、110円、9月発売

**▽ルック・カレ　カカオ70／カカオニブ**

「毎日おいしくキレイ」な美活を応援する、美味しくて食べやすいハイカカオチョコレート。マダガスカル産カカオマスを使用した同社特製ブレンドによる奥深い味わいの「カカオ70」61gと、カリッと香ばしいカカオニブ入りのカカオ分70%のチョコレート「カカオニブ」56g。9月12日発売

**▽ルック大人のダーク　マカダミア／生キャラメル**

カカオ55%の甘さ控えめのチョコにグルメを組み合わせた大人のためのダークチョコ。12粒マカダミア、6本生キャラメルの2種類。150円、10月10日発売

なお、ルックの発売55周年を記念し、楽しい賞品が当たるクローズドキャンペーンを、9月5日から12月31日まで実施する。

**▽ショコラベール　大人のカカオ**

サクサク&しっとり食感のショコラベールから、カカオをより濃厚に感じる秋冬品質を新発売。ショコラをまとって覆う3重構造の繊細食感チョコレート。46g、1 20円8月20日、70g、200円10月31日

**▽乳酸菌ミルキーのど飴袋**

健康志向の高まりに着目、風邪が流行り始める秋冬に向けて、免疫力を上げる効果が期待できる乳酸菌がたっぷり入ったハーブ香る健康にうれしいマイルドな味わいのミルキーのど飴。1粒ムヨーグルト30個分（約タ ーチョコにヨーグルト300億個）の乳酸菌入り。70g、200円、9月26日

**▽カントリーマアム香ばしアーモンド（おいしくプラス）**

素材の甘さで美味しく、女性に不足しがちな栄養素が摂れる、間食をプラスに考えるカントリーマアム。食物繊維レタス約2個分（1袋8枚当たり）配合。8枚入り、200円、9月12日

**▽カントリーマアムプレミアム（大人のケーキチョコ）**

濃厚なひと口サイズのカントリーマアムの大人のケーキチョコ。極上のしっとり感を追求したラムレーズンがほのかに薫る。がんばった自分へのプチご褒美として楽しめる。6個入り、10月17日

**上質デザート感　グルメルック2品**

**▽サロン・ドゥ・ルック　苺のパルフェ／フォンダンショコラ**

上質なデザートの美味しさをたっぷりセンターで味わう、一粒で満足感・幸福感いっぱいのご褒美グルメルック。ヨーロッパ産苺のフリーズドライ入りホイップクリームをミルクチョコで包んだ苺のパルフェ49g、とろ～り食感のチョコソース入りチョコホイップクリームを、後味すっきりのビターチョコで包んだフォンダンショコラ55gの2種類。200円、9月5日発売

2面 とよす、大阪名物ハイサラダ
4面 青木松風庵、月化粧なんば店
10面 京都 菓子博褒賞伝達式

湖池屋のプライドをこの一品に。
素材、皮の剥き方、洗い方、揚げ方、厚さ、油の種類、仕上げ・・・。
まるで料理を作るように、ポテトチップスづくりにこだわっていた
創業時代の情熱をもう一度。日本産のじゃがいもを100%使用し、
素材も製法も一切の妥協なく、老舗・湖池屋のプライドをかけて
理想のおいしさを追求しました。カラッと軽やかなのに味わい深い、
これぞ日本のポテトチップスです。
株式会社 湖池屋　http://koikeya-pridepotato.jp