

バラエティ豊かなラインナップ

チョコエッグ

本物のおいしさ

セコイヤチョコレート

フルタ製菓株式会社

〒544-0023 大阪市生野区林寺6-7-22

菓子・食品・パン関連資材専門紙 流通記者会加盟紙

菓業食品新聞

The Journal of confectionery

URL:http://okashi.info e-mail:okashi@nespe.com

平成29年 7月12日(水曜日)

(毎月12、22日発行) 第2168号

昭和41年7月2日第3種郵便物認可

〒553-0003 大阪市福島区福島1-2-12-605
TEL 06(6458)2045 FAX06(6458)6520

菓業食品新聞社

支社・京都

発行人 狩野 智子

一ヵ年 8,400円

平成28年 外国人観光客状況

*シンガポール・タイ・マレーシア・インドネシアの合計

	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
宿泊人数	318万4800	37万5257	15万7200	55万8200	74万3782	62万0545	16万1637	13万5812	*16万8446
平均宿泊数	3.93	4.68	4.50	4.80	3.04	4.20	2.60	3.09	3.33
平均観光消費額	¥100,096	¥143,850	¥91,617	¥98,295	¥64,670	¥149,438	¥29,158	¥85,199	¥85,675
うち買い物代	¥29,821	¥35,829	¥29,668	¥19,209	¥28,692	¥44,251	¥7,943	¥31,009	¥38,345
土産菓子購入率	45.9%	38.8%	52.4%	30.5%	52.6%	72.8%	46.2%	37.1%	26.8%

京都市産業観光局は、平成28年(平成28年1月12月集計)京都市への年間観光客数を発表した。観光消費額は1兆862億円(前年比11・9%増)とつたものの、宿泊客数415万人(同3・9%増)、うち外国人宿泊客数318万人(0・6%増)はそれぞれ過去最高を記録した。なお、宿泊者数には、110万人と推計される無届民泊施設への宿泊が含まれていない。平均宿泊数は、日本人で1・83泊(前年1・74泊)と増え、外国人は3・93泊(同4・02泊)と微減している。

京都市

宿泊1415万人過去最高

観光消費額1兆円超

平成28年度京都市観光総合調査

外国人宿泊客数は上位から、中国74万人(14%増)、台湾62万人(14%増)、アメリカ33万人(17・5%増)、韓国16万人(30%増)、オーストラリア14万人(10%増)、香港14万人(1%増)、フランス10万人(17%増)と10ヶ国以上の観光客の増加が続き、前年より1兆862億円(11・9%増)となり、これまで消費額も高いため、依然での最高額となった。

外国人観光客は上位から、中国74万人(14%増)、台湾62万人(14%増)、アメリカ33万人(17・5%増)、韓国16万人(30%増)、オーストラリア14万人(10%増)、香港14万人(1%増)、フランス10万人(17%増)と10ヶ国以上の観光客の増加が続き、前年より1兆862億円(11・9%増)となり、これまで消費額も高いため、依然での最高額となった。

平成28年 日本人観光客 みやげ菓子購入状況

区分	品目	全体	27年度	性別		年齢別					
				男	女	～19歳	20歳～	30歳～	40歳～	50歳～	60歳～
				菓子類	28.9	31.1	28.3	29.3	43.5	36.7	29.5
生八ッ橋	18.4	20.3	14.0	20.8	37.0	23.3	23.6	27.4	19.9	11.5	
洋菓子	13.7	16.1	11.4	14.9	17.4	14.5	15.3	13.4	13.4	13.4	
餅類	11.8	12.1	9.4	13.1	8.7	7.4	10.5	11.7	12.0	12.7	
まんじゅう	11.1	11.8	11.0	11.1	19.6	14.5	11.6	10.9	11.0	10.2	
八ッ橋	8.6	9.2	5.6	10.2	2.2	8.5	12.2	9.4	9.3	7.3	
せんべい類	4.3	4.2	3.4	4.8	2.2	3.2	2.3	3.4	3.8	5.9	
羊かん類	2.5	3.2	2.1	2.7	0.0	1.4	0.9	1.8	2.8	3.5	
五色豆	1.8	1.7	1.6	2.0	4.3	1.1	2.3	0.9	2.0	2.3	
そばぼうろ	15.5	14.7	9.9	18.6	6.5	12.7	13.6	15.2	16.6	16.3	
その他の菓子	116.6	124.4	96.7	127.5	141.4	123.3	121.8	122.8	120.6	109.9	
菓子類合計	16.0		20.9	13.4	17.4	22.6	17.6	15.8	15.1	14.9	
食品・装飾等土産未購入	13.1		19.1	9.9	7.0	12.9	13.5	16.4	13.9	11.8	
27年度土産未購入	※複数回答のため、合計が100%とまらない										

修学旅行生 お土産多様化

日本人のお土産として菓子の購入率は、①生八ッ橋28・9% (前年より2・2%減) ②洋菓子18・4% (1・9%減) ③餅類13・7% (2・4%減) ④まんじゅう11・8% (0・3%減) ⑤八ッ橋11・1% (0・7%減) ⑥せんべい類8・6% (0・6%減) ⑦羊かん類4・3% (0・1%増) ⑧五色豆2・5% (0・7%減) ⑨そばぼうろ1・8% (0・8%増) となっている。

3面東京チョコレート発表会
6面全菓研連、滋費で総会
12面京のフードマイスター

(次頁に続く)

