バラエティ豊かなラインナップ
チョコエッグ
本物のおいしさ
セコイヤチョコレート
フルタ製菓株式会社
〒544-0023　大阪市生野区林寺6-7-22

菓子・食品・パン関連資材専門紙　流通記者会加盟紙
菓業食品新聞
The Journal of confectionery
URL:http://okashi.info　e-mail:okashi@nespe.com

平成29年　2月2日（木曜日）
（毎月12、22日発行）第2158号
昭和41年７月２日第３種郵便物認可

発行所　〒553-0003 大阪市福島区福島 1-2-12-605
TEL 06(6458)2045 FAX06(6458)6520
株式会社 菓業食品新聞社
支社・京都
発行人　狩野　智子　　一ヵ年　8,400円

有力百貨店アンケート
2017バレンタイン商戦
酒チョコ人気高まる
各店、売上げ増の見込み

年々拡大しているバレンタイン市場、各社がさらなる拡大に向け売場面積を広げる傾向にある。チョコレートの祭典として、ギフト用から自分用まで、この時期しか味わえないチョコレートとの出会いを求める人たちへ、熱い商戦が繰り広げられている。本紙恒例の有力百貨店の「バレンタイン取り組み調査」の結果は次のとおり。

★今年のバレンタイン商戦でのテーマ

・（阪急うめだ）そっと広がるチョコレートの楽しみかた、ニッポンチョコ、カカオワールド
・（松屋）「きっかけ」になるバレンタイン
・（京阪守口）ショコラを楽しむ～甘い冒険

★バレンタイン商品の主な種類・価格帯・中心価格

・（阪急うめだ）タブレット1000円、箱2000～3000円
・（松屋）100ブランド、中心＝3500～4000円
・（京阪守口）海外ブランド、パティシエ・ショコラティエのチョコ・お酒チョコ他、500～4000円、中心＝1000～1500円

2017 有力百貨店バレンタイン調査〈菓業食品新聞社〉

	阪急うめだ本店	松屋百貨店銀座店	京阪百貨店守口店
前年対比	106%	140%	110%
テーマ	そっと広がるチョコレートの楽しみかた	きっかけになるバレンタイン	ショコラを楽しむ～甘い冒険
価格帯	1000～3000円		500～4000円
中心価格		3500～4000円	1000～1500円
ターゲット層	幅広く	30代	40代
ピーク時		2月10～14日	2月11～14日

★主なターゲット層の年代及びピーク時

・（阪急うめだ）平日昼間は主婦、年輩、夕方は学校帰り、OL、サラリーマン、週末はファミリーと幅広い。ソフトクリームの駆け込み需要も。
・（松屋）30代、2月10日から14日ごろがピーク。
・（京阪守口）40代、2月11日から14日がピーク。

★昨年の人気商品とその理由、今年の予想、最近のバレンタインニーズ

・（阪急うめだ）昨年はBean to Barが人気だった。祝祭広場に移して日本のチョコレートの売上げが増えた。アートステージも好評だった。
・（松屋）昨年は、ピエール・マルコリーニなどショコラティエブランドが好調だった。今年もその傾向が強くなることが予想され、強化していく。
・（京阪守口）40代、2月11日から14日がピーク。

★昨年の人気商品とその理由、今年の予想、最近のバレンタインニーズ

・（阪急うめだ）昨年はBean to Barが人気だった。祝祭広場に移して日本のチョコレートの売上げが増えた。アートステージも好評だった。
・（松屋）昨年は、ピエール・マルコリーニなどショコラティエブランドが好調だった。今年もその傾向が強くなることが予想され、強化していく。

★売上目標

・（松屋）前年対比140%、会場面積は前年の2倍。
・（京阪守口）7800万円、前年対比110%。

★セールスプロモーション

・（松屋）6個入りのポーションなど個数が少ないものが多くなっている。食べやすく、かつ色々な味が楽しめるものが多くなっている。
・（京阪守口）定番商品を大事にしながら、進化したチョコレート菓子を提案している。

★各メーカーのセールス展開傾向について

・（阪急うめだ）そっと広がるチョコレートの楽しみかた、ニッポンチョコ、カカオワールド
・（松屋）「きっかけ」になるバレンタイン
・（京阪守口）ショコラを楽しむ～甘い冒険

★バレンタイン商品の主な種類・価格帯・中心価格

・（阪急うめだ）タブレット1000円、箱2000～3000円
・（松屋）100ブランド、中心＝3500～4000円
・（京阪守口）海外ブランド、パティシエ・ショコラティエのチョコ・お酒チョコ他、500～4000円、中心＝1000～1500円

★バレンタインのポイント、ディスプレイ、メインカラー、イメージ戦略など

・（阪急うめだ）エスコヤマなど日本職人の技術や素材、日本の魅力を伝える。五感を通して生産者の思いを感じてもらう。特にカカオ生産者の思いを伝えたい。
・（松屋）クリエーションをテーマとし、ショコラティエの名を冠するブランドを強化。また、Bean to Barも引き続き力を入れていく。さらに販促イベントとして、「恋愛漫画サイネージ」を導入したり、「本音シール」のプレゼントなど。
・（京阪守口）こだわり商品として、お酒チョコのブランド・種類を増やし強化。1月16日から2月8日の期間限定でチョコレート催事内にイタリアンバルをオープン。お目当ての商品以外にも、お土産感覚で楽しめる自家需要アイテムコーナー「お菓子の森」を開設。

★セールスプロモーション

・（阪急うめだ）そっと広がるチョコレートの楽しみかた、ニッポンチョコ、カカオワールド
・（松屋）「きっかけ」になるバレンタイン
・（京阪守口）ショコラを楽しむ～甘い冒険

★バレンタイン商品の主な種類・価格帯・中心価格

・（阪急うめだ）タブレット1000円、箱2000～3000円
・（松屋）100ブランド、中心＝3500～4000円
・（京阪守口）海外ブランド、パティシエ・ショコラティエのチョコ・お酒チョコ他、500～4000円、中心＝1000～1500円

京都 主要百貨店
バレンタイン商戦

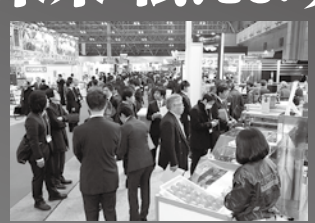
四条烏丸の**大丸京都店**では、「チョコレートプロムナード」をテーマに1月25日（火）～2月14日（火）まで、7階ショコラトリー「加加阿365」などもプッシュ。

四条河原町の**高島屋京都店**では、1月25日～2月14日まで、7階特設会場で、池田理代子の漫画「ベルサイユのバラ」とコラボし「アムールデュショコラ」と題し展開。京都を舞台に夢の共演とし、柳桜園茶舗とクラブハリエ、一保堂茶舗とエクチュア、佐々木酒造とDariKなどのコラボ商品も用意。

JR京都伊勢丹では、パリ発、チョコレートモンブランの祭典「サロン・デュ・ショコラ」を2月1日～14日、10階催事場で開催。昨秋に三条に路面店を出したジャン＝ポール・エヴァンの「アムールアンクール」は、ショコラで作られたハート型の器に同店定番の赤いハート型のボンボンなどが入る。また、ショコラデ吉祥 パート モミ チバは、聖護院八ッ橋総本店の八ッ橋などの入ったボンボンショコラを提案。

アサンブラージュ カキモトは、塩芳軒の餡をつかったチョコレート菓子を提案している。

2面　阪急うめだ バレンタイン
4面　正氣屋 春季見本市
7面　京・菓工組 新年会

第25回 国際製パン製菓関連産業展
今回で25回目の開催を迎える《2017モバックショウ》は、製パン・製菓に関連する専門メーカーおよび関連業者の方々が一堂に会する最大級の展示会。パン・菓子生産技術の最新動向、安全で安心なパン・菓子・食品を提供するシステム作り、高付加価値な商品開発につながる各種原材料や副資材・包装資材などを揃え、出品各社による様々な展示・提案に加えて、多彩なイベントやセミナーも充実。ビジネスのヒントが満載の《2017モバックショウ》にぜひお越しください。
【話題の多彩な併催行事】
Ⓐクープ・デュ・モンド国内最終選考会
Ⓑ第三回ベーカリージャパンカップ
Ⓒ洋菓子イベントコーナー
2/22・23…クラブ・ドゥ・ラ・ガレット・デ・ロワ
2/24……セルクル・デ・シェフ
2/25……グローバル・パティスリー・サポーターズ・クラブ
Ⓓ和菓子実技講習会
Ⓔフードセイフティーセミナー
Ⓕモバックセミナー
MOBAC SHOW 2017
さがそう未来・伝えよう誇れる技術


2017/2/22WED→25SAT 10:00～17:00
インテックス大阪 INTEX OSAKA / JAPAN
モバックショウ入場料：1,000円(税込)
展示規模：229社/1,539小間
Machinery Materials Marketing OF BAKERY AND CONFECTIONERY SHOW
楽々アクセス!!
シャトルバス　2017モバックショウ会期中に下記区間のシャトルバス（有料）を運行します。
●JR大阪駅⇔インテックス大阪（500円）
●コスモスクエア駅⇔インテックス大阪（100円）
出品対象
●製パン機械 ●製菓機械 ●食品加工機械 ●製粉機械 ●食品包装機械 ●製パン製菓器具
●厨房機器 ●冷凍冷蔵機器 ●店舗設備 ●原材料・食材 ●冷凍生地 ●副資材・包装資材
●物流機器 ●分析・検査機器 ●安全・衛生管理機材 ●環境対策機器 ●エネルギー関連
●情報処理機器・関連ソフト ●工場建設 ●専門図書 ●その他の食品関連機械・器具
主催
JBCM 日本製パン製菓機械工業会
JAPAN BAKERY AND CONFECTIONERY MACHINERY MANUFACTURERS' ASSOCIATION
〒104-0061 東京都中央区銀座1-18-2 タツビル
TEL.03(6673)4333　FAX.03(6673)4568
URL http://www.jbcm.or.jp　E-mail mobac@jbcm.or.jp
入場無料になる来場者事前登録
あらかじめウェブサイトから事前登録を行っていただきますと、入場料（当日1,000円）が無料となります。専用登録所を設置しますのでスムーズにご入場いただけます。事前登録はこちらから➡
▼最新情報はこちらから～モバックショウ公式Webサイト～パソコンからの来場者事前登録も
www.mobacshow.com